

Regulamin konkursu #dziendobrydlaZiemi

edycja 4

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu („Konkurs”) jest Norbert Serafin prowadzący działalność gospodarczą pod firmą "Serafin Studio", NIP: 9482477477, adres: ul. Łąkowej 3/5 klatka D, 3 piętro, 90-562 Łódź.
2. Niniejszy regulamin („Regulamin”) jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników. Reguluje on zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie postanowienia zawarte w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie, traci prawo do udziału w Konkursie oraz ewentualnej Nagrody.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U. z 2020 nr 2094 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie.

§ 2. Cel i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu **15 kwietnia 2024 r. o godz.00:00 i kończy się 22 kwietnia 2024 o godz. 23:59.**
2. Celem Konkursu jest propagowanie postaw ekologicznych oraz wyłonienie dwustu (200) Laureatów, którzy samodzielnie nagrają i opublikują za pośrednictwem serwisu **Instagram lub Facebook** relację z realizacji zadania konkursowego – sprzątania dowolnego lasu - oznaczając przy tym markę dzieńdobry i dodając hashtag #dziendobrydlaZiemi oraz przesyłając zgłoszenie e-mail.
3. Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie, powinien od dnia 15 kwietnia 2024 i nie później niż do godziny 23:59 dnia **22 kwietnia 2024 r.** zamieścić relacje ze wspomnianymi w pkt.2 oznaczeniami oraz przesłać zgłoszenie e-mail na adres konkurs@dziendobrysklep.com zawierające:
 - nick z serwisu Instagram (pozwalający jednoznacznie odszukać Uczestnika w serwisie)
 - imię i nazwisko
 - zdjęcie przedstawiające Uczestnika w trakcie realizacji akcji.

4. Przeglądu zamieszczonych relacji dokona komisja konkursowa składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora. Wyłącznie Komisja jest uprawniona do wyłonienia Laureatów.
5. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Komisję, że nie spełnia on wymogów Regulaminu albo w przypadku otrzymania przez Organizatora informacji, że dana relacja konkursowa narusza, obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje lub też prawa lub dobra osób trzecich.
6. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletni użytkownicy serwisu Instagram, którzy posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, oraz akceptują postanowienia Regulaminu i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w § 2 ust. 2 i 3.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione lub współpracujące z Organizatorem.
8. Laureatem konkursu zostaje wyłącznie osoba zgłaszająca się (będąca właścicielem konta w serwisie Instagram lub Facebook).

§ 3. Przebieg Konkursu

1. Spośród przesłanych zgłoszeń zostanie **wybranych dwieście (200)** relacji, które w ocenie Komisji w najciekawszy sposób realizują motyw przewodni Światowych Dni Ziemi. Autorzy ww. relacji uzyskują prawo do Nagrody - stając się laureatami („Laureaci”).
2. Decyzje w przedmiocie wyboru Laureatów podejmowane są przez Komisję.
3. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni do dnia 10 maja 2024 r. poprzez przesłanie wiadomości e-mail do Uczestników z informacją o wygranej wraz z prośbą o **przekazanie danych osobowych i szczegółów nagrody** oraz danych koniecznych do dostarczenia Nagrody. Nagrodzone zdjęcia/relacje Laureatów, zostaną opublikowane również na stronie dziendobrysklep.com i w mediach społecznościowych Organizatora w terminie, o którym mowa w ust. 3 powyżej (bez podawania danych osobowych Laureatów).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich Nagród w przypadku nadesłania mniejszej ilości odpowiedzi konkursowych spełniających wymogi Regulaminu.

§ 4. Nagrody

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Nagrodami w Konkursie są:
 - koszulki z unikatową grafiką dla 100 wybranych zgłoszeń;
 - rabat 15% na zakupy w sklepach dzieńdobry
3. Nagroda zostanie wysłana w ciągu 60 dni od dnia ogłoszenia Laureatów, na adres Laureata podany Organizatorowi w wiadomości potwierdzającej otrzymanie Nagrody. Jeżeli Laureat nie potwierdzi otrzymania Nagrody i jej przyjęcia do 14 dni od momentu przesłania wiadomości o wygranej, traci prawo do Nagrody.

4. Laureatom nie przysługuje prawo zamiany Nagrody, w tym wymiany na ekwiwalent pieniężny.
5. Organizator przyznaje Laureatom dodatkową nagrodę w formie pieniężnej w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości nagród rzeczowych. Kwota ta nie podlega wypłacie na rzecz Laureata, lecz przeznaczona jest do zapłaty należnego podatku dochodowego od wartości nagrody, obciążającego wygrywające osoby („ubruttowienie nagrody”) zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U.2021.poz. 1128 z późn. zm.), na co Laureat wyraża zgodę.
6. Organizator, zgodnie z ustawą, o której mowa w ust. 5 powyżej, jest odpowiedzialny za pobór i odprowadzenie do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagród w wysokości 10%.

§ 5. Ochrona danych osobowych

1. Przystąpienie do oraz uczestnictwo w Konkursie, będzie wiązało się z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych Uczestników oraz Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym paragrafie.
2. Dane osobowe Uczestników i Laureatów Konkursu w zakresie: nick w serwisie Instagram, imię, nazwisko, adres e-mail oraz dodatkowo (w przypadku Laureatów Konkursu): adres korespondencyjny oraz numer telefonu będą przetwarzane przez Organizatora, występującego w charakterze administratora (w rozumieniu przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady [UE] 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, w dalszej części jako „RODO”).
3. Dane osobowe w powyżej wskazanym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora na potrzeby prowadzenia działań związanych z organizacją, przeprowadzeniem, obsługą i rozliczeniem Konkursu, a w szczególności w celu wyboru zwycięskich relacji przez Komisję oraz - w przypadku Laureatów Konkursu - przyznania i wysyłki Nagrody, prowadzenia komunikacji elektronicznej w tym zakresie oraz w celach podatkowych/rozliczeniowych.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych w celach wskazanych w ust. 3 niniejszego paragrafu, jest art. 6.1(a) RODO: zgoda na przetwarzanie danych osobowych, oraz (w przypadku Laureatów Konkursu): art. 6.1(c) RODO: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze (w zakresie obowiązków podatkowych/rozliczeniowych). Przygotowanie i przekazanie Organizatorowi zgłoszenia zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie, będzie rozumiane jako wyrażenie dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych osobowych w powyżej wskazanym zakresie. Wyrażenie zgody poprzez działanie opisane w zdaniu poprzedzającym ma charakter dobrowolny, jednak jest niezbędne, aby było możliwe uczestnictwo w Konkursie. Nieudzielenie zgody lub późniejsze jej wycofanie, jak również przesłanie wniosku o usunięcie danych, uniemożliwi przystąpienie oraz uczestnictwo w Konkursie. Uczestnicy oraz Laureaci Konkursu, poprzez przygotowanie i przekazanie Organizatorowi zgłoszenia, potwierdzają uprzednie zapoznanie się oraz akceptację zasad przetwarzania danych osobowych wskazanych w Regulaminie.
5. Dostęp do danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu - w niezbędnym

zakresie - mogą uzyskać upoważnieni: pracownicy i przedstawiciele Organizatora, podmiotów przetwarzających (w szczególności zapewniających prawidłową obsługę infrastruktury teleinformatycznej Organizatora) oraz (w przypadku Laureatów Konkursu) inni odbiorcy danych osobowych: firma kurierska (w celu wysyłki Nagrody). Wybrane relacje Konkursowe zostaną również umieszczone w mediach społecznościowych Organizatora.

6. Dane osobowe będą odpowiednio zabezpieczone przez Organizatora, z uwzględnieniem wymagań prawnych oraz wewnątrz firmowych standardów i procedur bezpieczeństwa w tym zakresie, w tym także z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską w sytuacji, gdyby przetwarzanie obejmowało konieczność ich przekazywania poza Europejski Obszar Gospodarczy.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do momentu zakończenia realizacji celów wskazanych powyżej albo wcześniejszego wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika lub Laureata (w sytuacji, w której podstawą przetwarzania danych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych). Organizator może zachować niezbędną, ograniczoną część danych osobowych dotyczących Uczestnika lub Laureata w przypadku, gdyby niezbędne okazało się to dla celów wykazania zgodności z przepisami prawa, przez okres do czasu upływu przewidzianych prawem terminów przedawnienia roszczeń (w tym także dla celów sprawozdawczości podatkowej i rozliczeniowej, w przypadku zwycięstwa Uczestnika w Konkursie).
8. Uczestnicy oraz Laureaci Konkursu, jako podmioty danych (osoby, których dane dotyczą), rozumieją, że mają prawo (w sytuacjach określonych w obowiązujących przepisach z zakresu ochrony danych osobowych - RODO), do żądania: udzielenia dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie (co jednak nie wpływa na legalność przetwarzania danych osobowych, którego dokonano przed wycofaniem zgody), otrzymania kopii danych. Wszystkie wymienione powyżej prawa, mogą być egzekwowane poprzez kontakt z przedstawicielami Organizatora pod następującymi adresem: biuro@dziendobrysklep.com. Ponadto, w razie uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnikom lub Laureatom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników do 14 dni licząc od ogłoszenia wyników Konkursu, w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora lub za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres Organizatora, wskazany w § 7 ust. 2 Regulaminu.
2. Reklamacje winny wskazywać dane Uczestnika wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny) oraz wskazanie jej przyczyn.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji (w zależności od drogi jaką złożył reklamację) listem poleconym lub za pośrednictwem wiadomości e-mail. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja.
4. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje

prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny dla Uczestników na stronie sklepu dzieńdobry pod adresem:
<https://dziendobrysklep.com/wp-content/uploads/2024/04/regulamindziendobrydlaZiemi.pdf>
2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: konkurs@dziendobrysklep.com z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Laureata, powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni postanowień niniejszego Regulaminu, rozstrzygania sporów związanych z jego stosowaniem oraz wszelkich kwestii związanych z Konkursem.
5. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z przedstawicielami Organizatora pod adresem e-mail: konkurs@dziendobrysklep.com